

# Gestione dei donatori

***Dott.ssa Elena Tornatore***

Vicepresidente CRI Cassine

Ref. Loc. Donatori Sangue

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# La programmazione delle attività

Al fine di avere le idee chiare e saper utilizzare al meglio le risorse proprie – o di altri Comitati – e per armonizzare al meglio le attività sul territorio, è necessario pianificare le attività legate all'attività un anno per l'altro fermo restando che, all'occorrenza, sentito il Centro Trasfusionale, si possono aggiungere eventi di raccolta del sangue nel corso dell'anno; viceversa, è sempre possibile fare attività di promozione SE il Comitato ha effettuato la sottoscrizione della Convenzione con l'Azienda Sanitaria di riferimento.

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# Il Calendario delle attività

Calendarizzare le attività è sempre importante e, solitamente, si prepara in autunno per l'anno successivo (entro novembre).

Il calendario unico delle attività va inviato – per il tramite del Ref. Provinciale ove esiste o locale – al Centro Trasfusionale di riferimento in modo tale che lo inserisca nel calendario ufficiale delle raccolte dell'Azienda e lo invii al Centro Regionale Sangue per la programmazione regionale.

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# Il Calendario delle attività

ATTENZIONE: è importante sottolineare che le date pianificate vanno rispettate poiché, in base alle date fornite, ogni Centro Trasfusionale pianifica il proprio lavoro e le «entrate» presunte di sacche, turni dei tecnici e dei medici riceventi e, in caso di mancanze, deve provvedere a sopperire la mancata entrata di sacche.

Pertanto, una volta pianificate, **LE DATE NON SI POSSONO CAMBIARE** e le **RACCOLTE DEVONO ESSERE SVOLTE!**

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# Le attività di piazza

Come già per le altre attività che la CRI svolge in piazza, anche quella della Promozione della Donazione di Sangue e di stili di vita sani PUO' e DEVE essere svolta in Piazza, a diretto contatto col pubblico.

Farsi vedere ha sempre il suo fascino, pubblicizzare un'attività importante come questa, ancora di più. ***Perché quindi non provarci?***

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# Le attività di piazza

## Se si tratta di Promozione:

- pubblicizzare l'attività;
- Materiale informativo;
- I volontari devono essere formati al meglio, in caso di domande;
- Segnare nomi e contatti di chi si rivolge al desk informativo

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# Le attività di piazza

## Se si tratta di Raccolta:

- Accoglienza e triage;
- Misurazione dell'emoglobina;
- Registrazione;
- Compilazione questionario;
- Visita di idoneità
- Donazione
- Ristoro

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana

# Organizzazione di un gruppo DS

- **Referente Locale:** nomato dal CD, che si interfaccia con il Delegato Area Salute e/o il Consiglio Direttivo e/o Presidente.

- 
- **Gestione segreteria donatori:** le chiamate,
  - **Costruzione di network territoriali:** comuni, pro loco, associazioni, ecc.
  - **La gestione dell'autoemoteca:** vedi vademecum
  - **La realizzazione di una giornata di promozione/raccolta sangue:** in piazza, nelle scuole, nelle aziende, ecc.

[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana



*Grazie per l'attenzione!*

Elena Tornatore

[elena.tornatore@piemonte.cri.it](mailto:elena.tornatore@piemonte.cri.it)



[www.cri.it](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana